

X5 Group развивает свой бизнес в соответствии со Стратегией устойчивого развития и миссией - улучшить качество вашей жизни, предлагая здоровые, доступные продукты, вкусную еду и помощь в ваших повседневных делах.

Компания X5 первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает её развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации.

В рамках этого направления с 2015 года совместно с фондом продовольствия «Русь» реализуется социальный проект «Корзина доброты».



С ноября 2017 года постоянно действует благотворительный интернет-магазин корзинадоброты.рф. В 2021 году через магазин сделано более 7,5 тыс. пожертвований.

В рамках Повестки в области устойчивого развития на период до 2030 г. реализация проект «Корзина доброты» направлена на достижение ЦУР ООН-2030: Цель 2 «Ликвидация голода», Цель 3 «Хорошее здоровье и благополучие», Цель 17 «Партнёрство в целях устойчивого развития» и национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, отвечает решению задач Национального проекта «Демография».

Цель и задачи проекта

Цель – оказание продовольственной помощи нуждающимся слоям населения.

Задачи:

- Выявить категории нуждающихся.
- Организовать волонтерское движение.
- Сделать помощь адресной.
- Масштабировать проект на большинство регионов страны.

В рамках проекта «Корзина доброты» мы руководствуемся ЦУР №2 Ликвидация голода, ЦУР №3 Хорошее здоровье и благополучие и ЦУР №17 Партнёрство в интересах Устойчивого развития.

Проект отвечает задачам Нацпроекта Демография по части направления «Старшее поколение» и «Общественное здоровье» и способствует достижению национальной цели развития РФ до 2030 года «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

Срок реализации: август 2015 г. - бессрочно.

Проект действует в офлайн и онлайн форматах.

Онлайн — через сайт корзинадоброты.рф любой желающий в любое время может пожертвовать деньги на покупку продовольственного набора, который волонтеры передадут нуждающимся.

Офлайн — в течение года в разных регионах и городах в магазинах торговых сетей X5 проходят продмарафоны. Покупатели в «закассовой» зоне могут пожертвовать продукты, которые волонтеры собирают, передают на склад, где формируются продуктовые наборы, которые потом направляются на помощь нуждающимся, подопечным Фонда «Русь».

X5 добавляет в наборы недостающие продукты, чтобы сформировать одинаковые и полноценные продуктовые наборы. Перед каждой акцией волонтеры и сотрудники магазинов проходят обучение.



В ноябре 2020 года Роспотребнадзор и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» проанализировали продовольственные наборы, которые получают нуждающиеся в ходе благотворительных акций. Специалисты сформулировали ключевые рекомендации по расширению состава проднаборов. В соответствии с их рекомендациями в продуктовые корзины для нуждающихся были включены орехи, сухое и консервированное молоко без сахара, при выборе круп приоритет будет отдаваться овсяной или гречневой, а при наличии в наборе двух упаковок сахара одна из них будет заменяться на сухофрукты.

Новый инструмент, который появился в рамках проекта в 2021 году — продовольственная карта. 3100 семей из 15 городов (Петрозаводск, Владимир, Рязань, Иваново, Липецк, Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск, Азов, Краснодар, Псков, СПб, Гатчина, Челябинск, Темрюк) получили специальные благотворительные карты на продукты в супермаркетах «Перекресток». Всего к покупке доступны 14 категорий продукции (бакалейные товары, безалкогольные напитки, замороженные продукты, кондитерские изделия, консервация, кулинария, молочная гастрономия, мясная гастрономия, рыбная гастрономия, фрукты, овощи и грибы, хлеб и выпечка, детское питание, чай, кофе и какао, средства и предметы гигиены), исключая алкоголь и табачные изделия.

Результаты

- ✓ География расширена до 39 регионов Российской Федерации;
- ✓ Передано более 1000 тонн продуктов;
- ✓ Благополучателями стали более 210 тыс. семей;
- ✓ Участие в акциях приняли более 15 тыс. волонтеров.

Планы дальнейшего развития

В планах на дальнейшее развитие - увеличить в 2022 году объем оказываемой помощи минимум на 15%.

2022 г.

